FEDERMESTIERI 2027

MANIFESTO NAZIONALE PER LA TUTELA E IL RILANCIO DELLE ECONOMIE TERRITORIALI

Quattro campagne per difendere le imprese, rilanciare i territori, creare nuove opportunità di lavoro e costruire un'economia senza confini.

Documento programmatico per il confronto con imprese, professionisti, organizzazioni economiche e istituzioni.

PREMESSA

Una nuova rappresentanza per un'economia che cambia

L'economia italiana è sostenuta quotidianamente da milioni di piccole imprese, attività commerciali, artigiani, professionisti, lavoratori autonomi e operatori economici che costituiscono una componente essenziale del tessuto produttivo e sociale del Paese.

Sono attività che generano occupazione, servizi, relazioni, ricchezza e presidio dei territori. Eppure, proprio queste realtà si trovano sempre più spesso ad affrontare difficoltà che ne compromettono la continuità e le possibilità di crescita: accesso al credito, aumento dei costi di gestione, pressione fiscale, complessità burocratica, trasformazione digitale, concorrenza e progressiva perdita di vitalità commerciale dei quartieri.

A queste difficoltà si aggiungono i cambiamenti dei mercati internazionali, l'evoluzione delle professioni, le nuove tecnologie e la necessità di costruire modelli economici capaci di coinvolgere competenze, investimenti e opportunità provenienti da contesti differenti.

In questo scenario, non è sufficiente limitarsi a denunciare le criticità. Occorre costruire nuove forme di collaborazione, rappresentanza e tutela, capaci di mettere in relazione il mondo produttivo, le istituzioni, il sistema finanziario e le comunità economiche presenti sul territorio.

È da questa esigenza che nasce il programma **FederMestieri 2027**.

FederMestieri intende rafforzare il proprio ruolo di associazione per la tutela, la rappresentanza e lo sviluppo delle economie territoriali, promuovendo un modello aperto, inclusivo, indipendente e orientato alla realizzazione di iniziative concrete.

Non vogliamo rappresentare soltanto chi oggi lavora e produce. Vogliamo contribuire a creare le condizioni affinché nuove attività possano nascere, nuove imprese possano crescere e nuovi investimenti possano generare occupazione e opportunità.

La nostra ambizione è costruire una rete capace di partire dai territori, svilupparsi nel Centro Italia e dialogare con interlocutori nazionali e internazionali.

FederMestieri vuole essere un luogo di incontro tra chi produce valore, chi investe, chi lavora e chi può contribuire a creare nuove opportunità economiche.

---

1. IDENTITÀ, MISSIONE E PRINCIPI

Chi siamo

FederMestieri è un'associazione che si propone di riunire, tutelare e valorizzare imprese, professionisti, lavoratori autonomi, commercianti, artigiani e operatori economici.

La sua attività si fonda sulla promozione degli interessi legittimi degli associati, sulla diffusione di informazioni utili, sulla costruzione di relazioni economiche e sulla ricerca di soluzioni che possano favorire la crescita delle attività produttive.

Il progetto si rivolge alle realtà economiche indipendentemente dalle loro dimensioni e dalla provenienza dei loro titolari, nel rispetto delle norme e dei principi di legalità, trasparenza e correttezza.

La nostra missione

Promuovere un sistema economico territoriale più forte, accessibile e collaborativo, nel quale le piccole imprese possano trovare rappresentanza, servizi, opportunità di sviluppo e interlocutori qualificati.

FederMestieri intende operare attraverso:

- tutela e rappresentanza degli interessi delle imprese e dei professionisti;
- promozione di servizi e convenzioni a condizioni dedicate;
- collaborazione con aziende, organizzazioni economiche e istituzioni;
- sostegno all'innovazione, alla formazione e alla digitalizzazione;
- valorizzazione delle attività produttive e commerciali;
- promozione di nuovi investimenti e iniziative imprenditoriali;
- sviluppo di reti economiche territoriali e internazionali.

I nostri principi

Indipendenza. FederMestieri non è emanazione di partiti politici, gruppi economici o organizzazioni di interesse particolare. Dialoga con tutti i soggetti istituzionali e politici nel rispetto della propria autonomia.

Inclusione produttiva. Il valore di un'impresa si misura dal contributo economico e sociale che è in grado di offrire, non dalla provenienza del suo titolare.

Legalità e trasparenza. Lo sviluppo economico deve fondarsi sul rispetto delle regole, sulla regolarità amministrativa, fiscale e contributiva e sulla correttezza dei rapporti commerciali.

Collaborazione. Le imprese, soprattutto quelle di minori dimensioni, hanno bisogno di fare rete, condividere competenze e accedere a opportunità che individualmente sarebbero difficili da raggiungere.

Concretezza. Ogni proposta deve poter diventare un'iniziativa, un servizio, una convenzione, un progetto o un risultato verificabile.

---

2. LE QUATTRO GRANDI CAMPAGNE FEDERMESTIERI 2027

Il programma si articola in quattro direttrici operative, attraverso le quali intendiamo affrontare le principali sfide delle economie territoriali.

CAMPAGNA 1 – SOS MICROIMPRESE

Difendere chi lavora, produce e crea occupazione

Le microimprese rappresentano una componente fondamentale della vita economica italiana. Tuttavia, spesso non dispongono delle risorse organizzative, finanziarie e professionali necessarie per affrontare autonomamente le difficoltà del mercato.

Un ritardo nei pagamenti, una richiesta di finanziamento respinta, un aumento dei costi energetici o una procedura burocratica complessa possono compromettere la continuità di un'attività.

FederMestieri intende promuovere una maggiore attenzione verso queste realtà, sviluppando iniziative di informazione, orientamento e tutela.

Le nostre priorità:

1. **Accesso al credito:** promuovere il dialogo con banche, Confidi, società di microcredito e intermediari finanziari autorizzati, favorendo una maggiore conoscenza degli strumenti disponibili.
2. **Difficoltà debitorie:** diffondere informazioni sulle possibilità di rinegoziazione, composizione delle crisi e gestione delle esposizioni finanziarie, nel rispetto delle competenze professionali e delle procedure previste.
3. **Costi di gestione:** favorire convenzioni per energia, telefonia, assicurazioni, forniture e servizi professionali.
4. **Semplificazione burocratica:** raccogliere le criticità segnalate dagli operatori e portarle all'attenzione delle istituzioni competenti.
5. **Pagamenti e liquidità:** promuovere maggiore attenzione ai tempi di pagamento e alla sostenibilità finanziaria delle piccole attività.
6. **Servizi di assistenza:** facilitare l'accesso a informazioni e consulenze specialistiche attraverso una rete di professionisti e soggetti qualificati.

L'obiettivo è trasformare la tutela delle microimprese da principio astratto a sistema concreto di assistenza, informazione e collaborazione.

CAMPAGNA 2 – RINASCITA DEI TERRITORI

Restituire vitalità ai quartieri e alle economie locali

La chiusura di un negozio, di un laboratorio artigiano o di un'attività di servizio non rappresenta soltanto la perdita di un'impresa.

Significa spesso perdere un presidio sociale, un servizio di prossimità, un'opportunità occupazionale e un elemento di identità del quartiere.

La progressiva presenza di locali commerciali sfitti e la difficoltà di avviare nuove attività richiedono una nuova attenzione alle politiche economiche territoriali.

FederMestieri propone di favorire il recupero delle opportunità produttive presenti nelle città, mettendo in relazione proprietari immobiliari, imprenditori, investitori, professionisti e amministrazioni pubbliche.

Le nostre priorità:

1. **Contrasto alla desertificazione commerciale:** promuovere iniziative per favorire il ritorno delle attività economiche nei quartieri.
2. **Recupero dei locali sfitti:** mettere in relazione proprietari e potenziali utilizzatori, favorendo nuove destinazioni commerciali e professionali compatibili con le norme urbanistiche.
3. **Reti di prossimità:** sostenere collaborazioni tra commercianti, artigiani, professionisti e operatori dei servizi.
4. **Valorizzazione delle filiere locali:** favorire la collaborazione tra produttori, distributori e attività commerciali.
5. **Nuove opportunità immobiliari:** promuovere progetti di recupero e riutilizzo di spazi produttivi, commerciali e professionali.
6. **Dialogo con le amministrazioni:** proporre misure che favoriscano l'apertura di nuove attività e la rigenerazione economica dei territori.

Non vogliamo limitarci a osservare i negozi che chiudono. Vogliamo contribuire a creare le condizioni affinché altri possano aprire.

CAMPAGNA 3 – NUOVA ECONOMIA LOCALE

Innovazione, competenze e nuove opportunità professionali

L'innovazione non può essere un privilegio riservato alle grandi imprese.

Anche un piccolo negozio, uno studio professionale, un laboratorio artigiano o un'attività indipendente devono poter accedere agli strumenti necessari per affrontare le trasformazioni del mercato.

Intelligenza artificiale, digitalizzazione, commercio elettronico, cybersecurity, automazione e nuovi sistemi di pagamento stanno modificando il modo di produrre, vendere e offrire servizi.

FederMestieri intende favorire la diffusione di queste opportunità, mettendo in relazione imprese, professionisti, enti di formazione e aziende tecnologiche.

Le nostre priorità:

1. **Digitalizzazione:** favorire l'utilizzo di strumenti digitali per la gestione e lo sviluppo delle attività.
2. **Intelligenza artificiale:** promuovere conoscenza e utilizzo responsabile delle nuove tecnologie, anche attraverso percorsi accessibili alle microimprese.
3. **Cybersecurity:** diffondere informazioni e strumenti per proteggere imprese, dati e transazioni.
4. **Formazione professionale:** favorire l'accesso a percorsi formativi e opportunità di aggiornamento.
5. **Nuove professioni:** individuare i settori emergenti e promuovere iniziative di orientamento e qualificazione.
6. **Nuovi strumenti commerciali:** sostenere soluzioni per pagamenti, distribuzione, e-commerce, marketplace e servizi innovativi.
7. **Aggregazione economica:** favorire reti tra imprese, professionisti e operatori con competenze complementari.

La trasformazione tecnologica deve diventare uno strumento di crescita diffuso, non un ulteriore fattore di esclusione delle attività più piccole.

CAMPAGNA 4 – ECONOMIA SENZA CONFINI

Italia e Mediterraneo come piattaforma di nuove opportunità imprenditoriali

Questa campagna rappresenta una delle direttrici più ambiziose del programma FederMestieri 2027.

L'economia contemporanea è sempre più caratterizzata dalla circolazione di capitali, competenze, prodotti, conoscenze e modelli imprenditoriali.

Le comunità internazionali presenti in Italia, gli investitori esteri, gli imprenditori italiani interessati ai mercati internazionali e le nuove generazioni di operatori economici possono contribuire a costruire nuove opportunità di sviluppo.

FederMestieri vuole promuovere un modello di collaborazione che superi le tradizionali divisioni tra economia nazionale e internazionale.

Non si tratta soltanto di favorire l'inserimento delle imprese straniere già presenti sul territorio. L'ambizione è più ampia: **contribuire alla nascita di nuove imprese, nuovi marchi, nuove catene**

commerciali e nuove reti di distribuzione capaci di operare tra Italia, Mediterraneo e mercati internazionali.

L'Italia può diventare una piattaforma di incontro tra produzioni, culture imprenditoriali, investimenti e mercati differenti.

Le cinque direttrici operative di Economia senza Confini:

1. Nuovi marchi e nuove imprese

Favorire la nascita di iniziative imprenditoriali che mettano insieme competenze, capitali e idee provenienti da differenti contesti economici e culturali.

2. Catene commerciali e franchising

Promuovere relazioni tra imprenditori, investitori e marchi interessati a sviluppare reti di punti vendita, franchising e modelli commerciali replicabili sul territorio italiano.

3. Importazione, distribuzione e internazionalizzazione

Facilitare i rapporti tra produttori, importatori, distributori e operatori commerciali, favorendo nuove opportunità per i prodotti italiani e internazionali.

4. Investimenti e collaborazioni internazionali

Promuovere occasioni di incontro tra imprese italiane, investitori esteri, associazioni imprenditoriali e organizzazioni economiche internazionali.

5. Sviluppo di filiere mediterranee

Favorire progetti che mettano in relazione produzione, distribuzione, commercio e servizi tra l'Italia e i Paesi del Mediterraneo, nel rispetto delle normative nazionali ed europee.

FederMestieri intende svolgere una funzione di collegamento, promozione e facilitazione, senza sostituirsi all'autonomia delle imprese e degli investitori.

Il nostro obiettivo è contribuire a costruire un'economia nella quale le differenze di provenienza, esperienza e cultura imprenditoriale diventino un'opportunità di sviluppo.

Non soltanto integrare chi è già presente. Vogliamo contribuire a creare ciò che ancora non esiste.

---

3. DUE INIZIATIVE TRASVERSALI

Accanto alle quattro campagne, FederMestieri intende sviluppare due iniziative che interessano trasversalmente tutte le categorie economiche.

SOS REPUTAZIONE

Tutelare la credibilità e il valore delle imprese

La reputazione digitale è diventata un elemento importante per la competitività di molte attività economiche.

Le recensioni online possono influenzare le scelte dei consumatori, la visibilità delle imprese e la fiducia nei confronti di un'attività.

Accanto alle recensioni autentiche, che rappresentano una legittima forma di valutazione dei servizi ricevuti, esistono anche situazioni che possono richiedere attenzione: contenuti falsi, testimonianze non riconducibili a esperienze reali, campagne denigratorie e comportamenti potenzialmente illeciti.

FederMestieri intende promuovere un'iniziativa di informazione e tutela della reputazione aziendale.

SOS Reputazione si propone di:

- sensibilizzare le imprese sull'importanza della reputazione digitale;
- fornire informazioni sulle modalità di segnalazione delle recensioni potenzialmente illecite;
- favorire la raccolta e la conservazione delle prove;
- orientare gli operatori verso gli strumenti di tutela disponibili;
- promuovere comportamenti corretti e trasparenti nella gestione delle recensioni;
- valorizzare la storia, l'esperienza e le competenze delle imprese attraverso strumenti di comunicazione.

In collaborazione con Paese Roma, potranno essere realizzati contenuti di presentazione e valorizzazione aziendale, chiaramente identificati nella loro natura promozionale quando commissionati dalle imprese.

L'iniziativa non intende alterare il sistema delle recensioni, acquistare giudizi positivi o penalizzare le opinioni autentiche dei consumatori.

La tutela della reputazione deve essere compatibile con la libertà di espressione, il diritto di critica e la trasparenza dell'informazione.

OSSERVATORIO FEDERMESTIERI PER LE ECONOMIE TERRITORIALI

Per proporre soluzioni efficaci è necessario conoscere i problemi reali delle imprese.

FederMestieri intende promuovere un Osservatorio dedicato alla raccolta e all'analisi delle principali criticità e opportunità delle economie territoriali.

L'Osservatorio potrà utilizzare dati pubblici, informazioni istituzionali, segnalazioni degli associati, questionari e contributi di operatori economici e professionisti.

Le aree di monitoraggio saranno:

- andamento delle aperture e chiusure delle attività commerciali;
- presenza di locali sfitti e desertificazione commerciale;
- accesso al credito e difficoltà finanziarie;
- costi energetici e costi di gestione;
- evoluzione delle professioni e delle competenze;
- digitalizzazione e innovazione delle microimprese;
- imprenditoria internazionale e nuovi investimenti;
- criticità legate alla reputazione digitale;
- nuove opportunità di sviluppo e collaborazione territoriale.

I risultati potranno essere raccolti in rapporti periodici, documenti di proposta e iniziative pubbliche.

Il primo obiettivo sarà la realizzazione del **Rapporto FederMestieri 2027 – Lo stato delle microimprese e delle economie territoriali in Italia**.

L'Osservatorio non intende sostituirsi agli organismi statistici e di ricerca ufficiali, ma integrare le informazioni disponibili con il punto di vista diretto degli operatori economici.

---

4. UNA RETE DI PARTNER PER CREARE OPPORTUNITÀ

FederMestieri ritiene che la tutela delle imprese non possa prescindere dalla collaborazione con il sistema economico.

Per questo intende promuovere un programma di partnership rivolto ad aziende, banche, società finanziarie, assicurazioni, fornitori, marchi commerciali, operatori tecnologici, enti di formazione e organizzazioni professionali.

Il programma **PARTNER FEDERMESTIERI – IMPRESE CHE CREANO OPPORTUNITÀ** nasce con l'obiettivo di mettere in relazione chi offre servizi, prodotti, competenze e investimenti con chi quotidianamente opera nei territori.

Le aree di collaborazione potranno riguardare:

- credito, microcredito e strumenti di garanzia;
- energia, telefonia e servizi di connettività;
- assicurazioni e protezione delle attività;
- software, gestionali e strumenti digitali;
- forniture commerciali e professionali;
- distribuzione, logistica e commercio;
- formazione e aggiornamento;
- comunicazione e promozione;
- franchising, nuove reti commerciali e investimenti.

I partner potranno contribuire attraverso convenzioni, offerte dedicate, servizi, iniziative formative, progetti territoriali e partecipazione a eventi.

FederMestieri intende inoltre favorire la nascita di un primo nucleo di interlocutori economici disponibili a contribuire allo sviluppo delle iniziative programmatiche.

La collaborazione sarà fondata su trasparenza, reciproca utilità e chiarezza dei rispettivi ruoli.

Non cerchiamo soltanto sponsor. Cerchiamo imprese disposte a diventare protagoniste di nuove opportunità economiche.

---

5. LE RICHIESTE ALLE ISTITUZIONI

FederMestieri ritiene indispensabile un confronto costante tra istituzioni e rappresentanze economiche.

Le microimprese, i professionisti e gli operatori territoriali devono poter partecipare ai processi decisionali che riguardano il futuro delle città, dei quartieri e delle economie locali.

Per questo proponiamo l'apertura di un confronto istituzionale articolato su cinque priorità.

1. Un tavolo permanente per le microimprese

Un luogo di confronto tra amministrazioni, rappresentanze economiche e operatori, dedicato alle principali criticità delle attività produttive e professionali.

2. Un programma contro la desertificazione commerciale

Misure per favorire il recupero dei locali sfitti, la riapertura delle attività e la valorizzazione economica dei quartieri.

3. Maggiore accessibilità al credito

Promozione di strumenti di garanzia, microcredito e sostegno finanziario, con particolare attenzione alle imprese di minori dimensioni.

4. Innovazione e formazione accessibili

Iniziative per favorire l'adozione delle nuove tecnologie, la formazione professionale e la crescita delle competenze.

5. Nuovi investimenti e sviluppo internazionale

Politiche capaci di favorire l'insediamento di nuove imprese, la nascita di reti commerciali e l'integrazione delle filiere economiche internazionali.

FederMestieri intende sottoporre queste proposte alle amministrazioni locali, regionali e nazionali, alle Camere di Commercio e alle forze politiche, promuovendo un confronto aperto e senza esclusioni preventive.

La nostra associazione manterrà la propria indipendenza politica e valuterà le proposte sulla base della loro utilità per le imprese e per i territori.

---

6. DAL TERRITORIO AL CENTRO ITALIA, CON UNA PROSPETTIVA NAZIONALE

Il programma FederMestieri 2027 intende partire dal Lazio e sviluppare progressivamente una rete di relazioni e referenti territoriali in Umbria, Toscana, Marche e Abruzzo, con una prospettiva di estensione nazionale.

Non intendiamo identificare la crescita dell'associazione con la sola apertura di sedi fisiche.

La nostra priorità sarà costruire una rete operativa attraverso referenti, collaborazioni, convenzioni, organizzazioni locali e rapporti con le realtà economiche presenti nei diversi territori.

Roma potrà rappresentare uno dei principali punti di partenza di questo percorso, anche per la sua funzione economica, istituzionale e internazionale.

Il Centro Italia può diventare un laboratorio di iniziative dedicate alle microimprese, alla rigenerazione commerciale, all'innovazione e alla collaborazione tra operatori economici.

La prospettiva resta nazionale: le esperienze territoriali dovranno poter diventare modelli replicabili e opportunità di collaborazione anche in altre regioni.

---

7. PAESEROMA.it E LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

La diffusione delle idee e delle iniziative economiche rappresenta un elemento importante per la crescita della rappresentanza territoriale.

Paese Roma accompagnerà il percorso FederMestieri attraverso approfondimenti, presentazioni, contenuti informativi e iniziative di comunicazione, nel rispetto della distinzione tra informazione giornalistica e contenuti promozionali.

Il Manifesto sarà il punto di partenza di un percorso pubblico di confronto sulle condizioni delle microimprese e sul futuro delle economie territoriali.

Saranno sviluppati contenuti dedicati alle quattro campagne, alle esperienze imprenditoriali, alle opportunità di collaborazione e ai risultati delle iniziative promosse.

L'obiettivo è portare all'attenzione pubblica non soltanto le difficoltà delle imprese, ma anche le esperienze positive, le soluzioni possibili e i progetti capaci di generare sviluppo.

La comunicazione dovrà essere uno strumento di partecipazione, trasparenza e valorizzazione delle realtà economiche.

---

8. AGENDA FEDERMESTIERI 2027

Dalle proposte ai risultati

Il Manifesto non vuole essere un documento di intenti destinato a rimanere sulla carta.

FederMestieri intende sviluppare un programma di lavoro progressivo, articolato in obiettivi verificabili.

Prima fase – Organizzazione e presentazione

Definizione del programma, pubblicazione del Manifesto, avvio delle relazioni con imprese, partner e istituzioni.

Seconda fase – Costruzione della rete

Sviluppo delle adesioni, ricerca di partner economici, definizione delle prime convenzioni e attivazione dei referenti territoriali.

Terza fase – Iniziative concrete

Avvio delle campagne, promozione dei servizi, incontri pubblici, raccolta delle segnalazioni e sviluppo dei primi progetti.

Quarta fase – Confronto istituzionale

Presentazione delle proposte alle amministrazioni e alle rappresentanze politiche, richiesta di tavoli di confronto e promozione dell'Agenda 2027.

Quinta fase – Monitoraggio e rendicontazione

Raccolta dei risultati, analisi delle criticità e pubblicazione del primo Rapporto FederMestieri sulle economie territoriali.

Ogni iniziativa dovrà essere valutata anche sulla base dei risultati effettivamente raggiunti: nuove adesioni, collaborazioni, convenzioni, opportunità imprenditoriali, interlocuzioni istituzionali e progetti realizzati.

---

9. UN APPELLO AL MONDO ECONOMICO E ALLE ISTITUZIONI

Il futuro delle economie territoriali non può essere affidato esclusivamente alle iniziative dei singoli operatori.

Le piccole imprese hanno bisogno di interlocutori, le istituzioni hanno bisogno di conoscere meglio le esigenze del sistema produttivo e le aziende possono trovare nuove opportunità attraverso reti di collaborazione.

È necessario superare la frammentazione, favorire il dialogo e costruire un modello nel quale le competenze e le risorse disponibili possano incontrarsi.

Per questo FederMestieri rivolge un invito:

Alle imprese, affinché partecipino alla costruzione di una rete economica più forte e collaborativa.

Ai professionisti e agli artigiani, affinché contribuiscano con le proprie competenze allo sviluppo di nuove opportunità.

Alle banche e agli operatori finanziari, affinché partecipino al confronto sulle esigenze di credito e sostenibilità delle piccole attività.

Ai marchi e alle aziende, affinché valutino nuove forme di collaborazione, distribuzione e sviluppo commerciale.

Agli imprenditori italiani e internazionali, affinché contribuiscano alla nascita di nuove iniziative, nuovi marchi e nuove reti economiche.

Alle associazioni e alle organizzazioni rappresentative, affinché promuovano occasioni di collaborazione e confronto.

Alle istituzioni e alle forze politiche, affinché accolgano la proposta di un dialogo aperto, concreto e continuativo con chi lavora e produce valore.

FederMestieri è disponibile a incontrare tutti coloro che condividono questi obiettivi, senza preclusioni e nel rispetto della propria autonomia.

CONCLUSIONE

Il territorio torna protagonista

Non vogliamo limitarci a denunciare i problemi dell'economia locale.

Vogliamo contribuire a costruire soluzioni, creare opportunità, promuovere nuove imprese e rappresentare chi ogni giorno lavora e produce valore.

Vogliamo un'economia nella quale le piccole attività non siano lasciate sole, i territori possano recuperare vitalità, le competenze trovino spazio e gli investimenti possano trasformarsi in nuove opportunità di lavoro.

Vogliamo che l'Italia sappia valorizzare la propria capacità imprenditoriale e, allo stesso tempo, aprirsi a nuove collaborazioni internazionali.

Crediamo che la crescita economica possa nascere dall'incontro tra imprese, professionisti, istituzioni, investitori e comunità produttive.

Per questo lanciamo il programma **FederMestieri 2027** e invitiamo il mondo economico e istituzionale a partecipare a questo percorso.

FEDERMESTIERI

Associazione per la tutela, la rappresentanza e lo sviluppo delle economie territoriali.

Difendere le imprese. Rilanciare i territori. Creare nuove opportunità.

Documento programmatico FederMestieri 2027 – Prima edizione per la presentazione pubblica e istituzionale.